

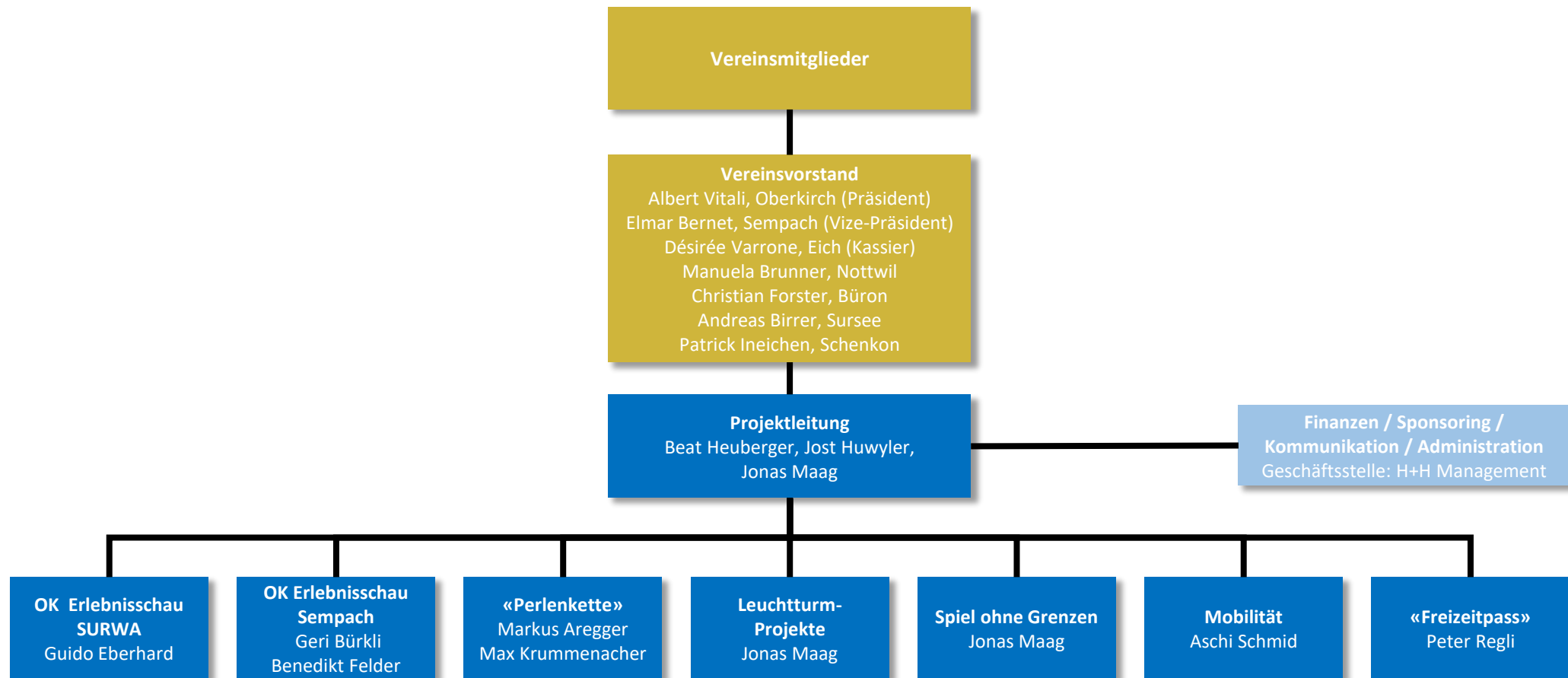


Präsentation vom 26.02.2018

Nationalrat Albert Vitali

Präsident Verein Dynamo Sempachersee

Verein Dynamo Sempachersee



Der Vereinsvorstand



vlnr: Albert Vitali, Manuela Brunner, Patrick Ineichen, Désirée Varrone, Christian Forster, Andreas Birrer, Elmar Bernet

Die Vereinsmitglieder

- Gewerbe Oberer Sempachersee
- Gewerbe Region Sursee
- Gewerbeverein Büron OPEN
- Gewerbeverein Neuenkirch
- Gewerbeverein Nottwil
- Gewerbeverein Oberkirch
- Gewerbeverein Schenkon
- Campus Sursee
- Schweizer Paraplegiker-Stiftung
- Sempachersee Tourismus
- SURWA Sursee
- Luzerner Kantonsspital Sursee

Dynamo Sempachersee will ...

- ein einzigartiges und zugleich nachhaltiges Erlebnis im 2019 schaffen,
- eine neue Form von Gewerbeausstellung initiieren,
- eine überregionale Ausstrahlung erzeugen,
- das Gebiet rund um den Sempachersee als Erlebnisregion positionieren,
- die Herausforderungen rund um den Lehrlings- und Fachkräftemangel aktiv angehen,
- das Miteinander in der Region fördern,
- Startschuss für langfristige, regionale Projekte sein,

... und damit zusätzliche Wertschöpfung in der Region generieren.

Beat Heuberger

Projektleitung Dynamo Sempachersee

Konzeptpräsentation



1 Erlebnisschau + Perlenkette



2 Freizeitpass



3 Spiel ohne Grenzen



Zielgruppen

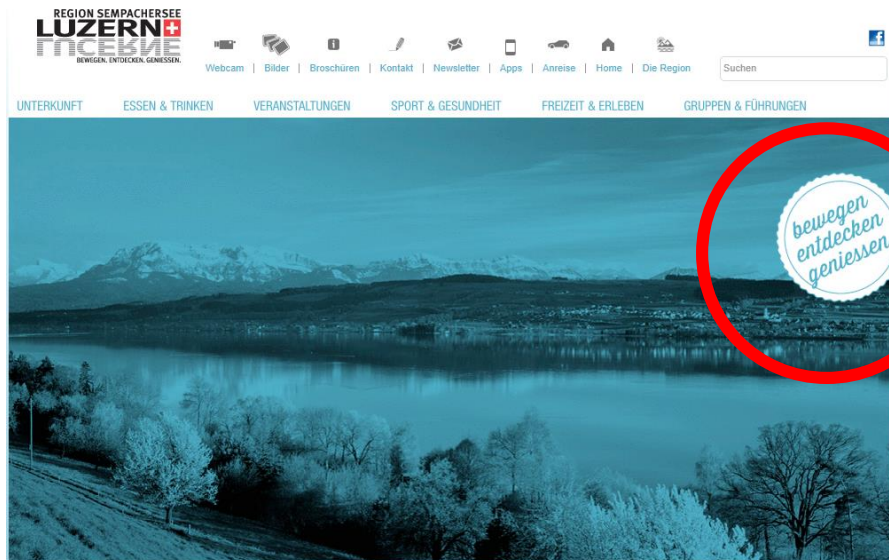
- A) **Familien mit Kinder** aus den 17 RET-Gemeinden der Region Sempachersee
 - Erlebnis-Region Sempachersee: hier wird viel geleistet – hier wird viel geboten

- B) **Lernende** der Region Sempachersee im Klassenverband
 - Lern- und Arbeitsort Sempachersee: hier kann ich was lernen

- C) **Gäste** aus der mittelbaren Region (Perimeter von ca. 40 km)
 - überraschende Einblicke – spezielle Ausblicke

Erlebnisschau 2019

vom 5. bis 8. September 2019



● BEWEGEN.



● ENTDECKEN.



● GENIESSEN.

Antworten auf dringende Fragen

BILDUNGSSYSTEM

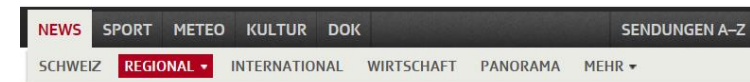
Lehrlinge sind Mangelware: Jede 13. Lehrstelle bleibt unbesetzt

von Carla Stampfli — az Aargauer Zeitung • 15.5.2015 um 07:16 Uhr



Firmen buhlen um angehende Polymechaniker.

© Chris Iseli



Vom Überfluss zum Mangel: Gesucht Lehrlinge

Freitag, 24. Juni 2016, 18:47 Uhr



2 Kommentare

Nach den Sommerferien beginnen die Berufslehren. Aber im Kanton Bern sind noch doppelt so viele Lehrstellen nicht besetzt wie vor fünf Jahren. Für den Wirtschaftsverband Berner KMU zeichnet sich ein Nachwuchsproblem ab. Gesucht sind vor allem junge Leute, die für eine Berufslehre qualifiziert sind.



/ein-letztes-aufbaeumen-fuer-das-rellerli

Ausstellungs-Rahmen

A) Motto

Schwerpunktbildung mit klarer Zuteilung von «BEWEGEN. ENTDECKEN. GENIESSEN.»

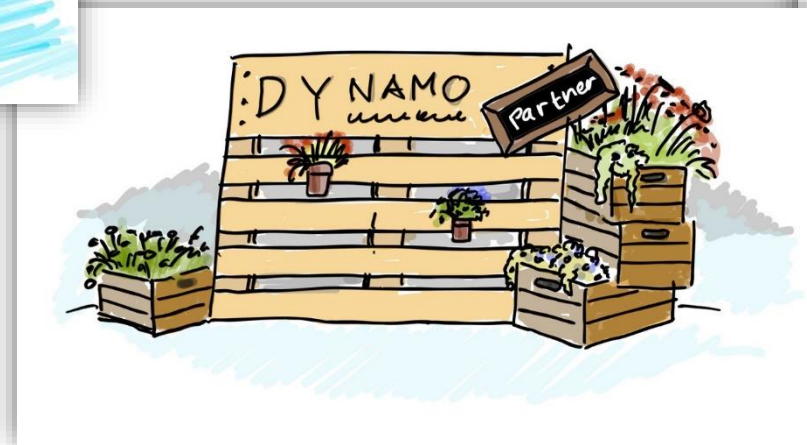
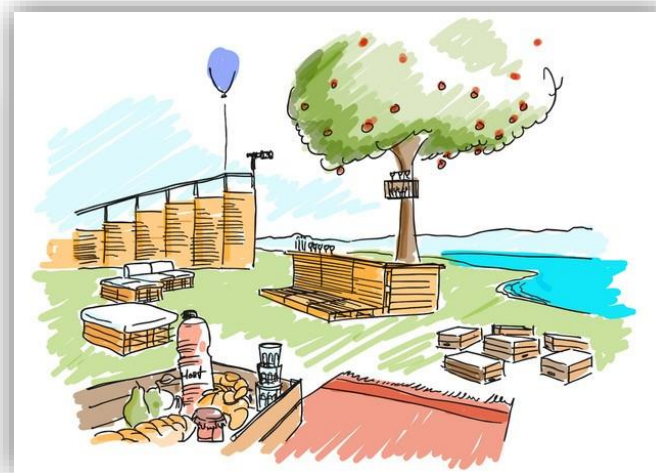
B) Inhalt

Fokus Berufswelt (Lehrlinge, Fachkräfte) stehen inhaltlich im Vordergrund
Aktiver Einbezug des Publikums = überraschende Erlebnisse schaffen

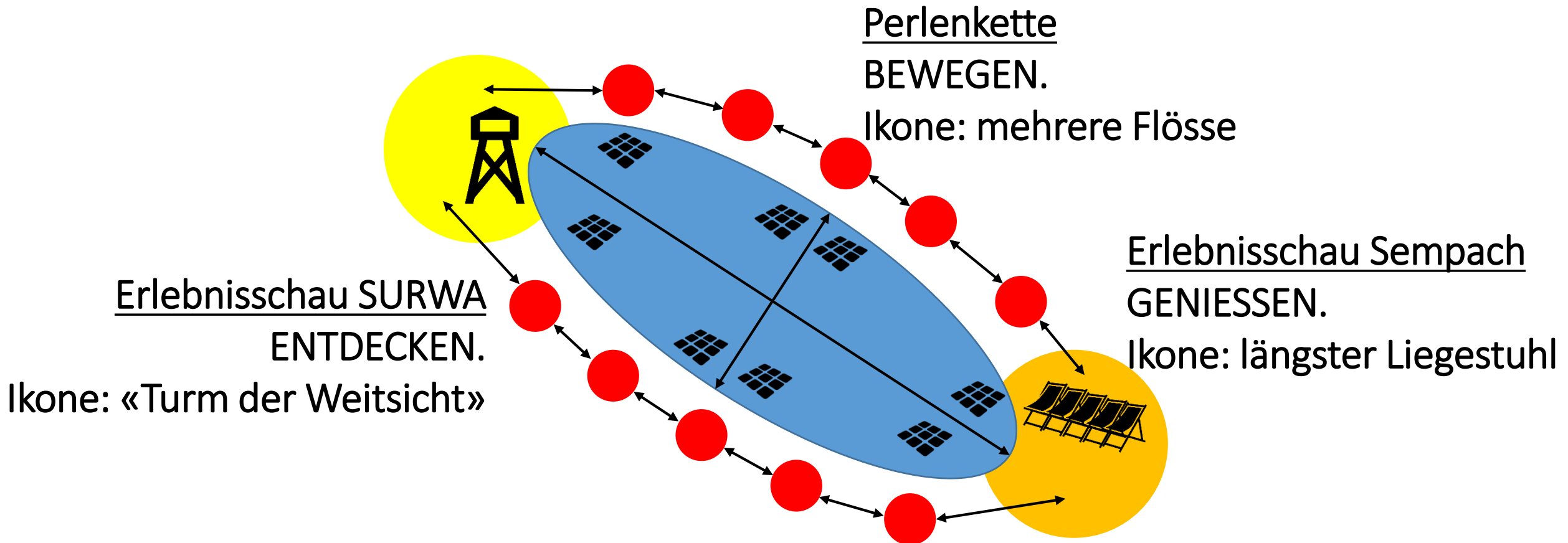
C) Gesicht

Umweltgerechter, unverkennbarer Auftritt

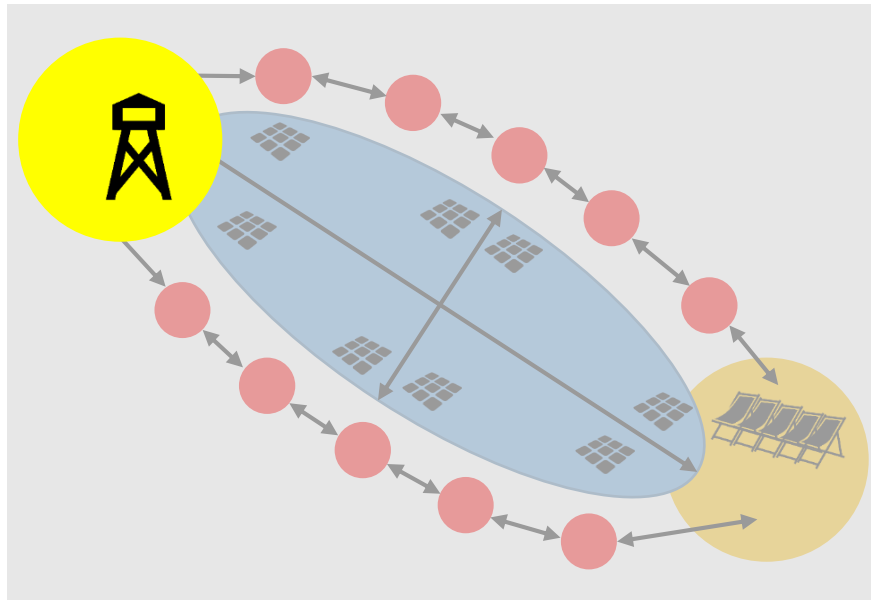
Ausstellungs-«Gesicht»



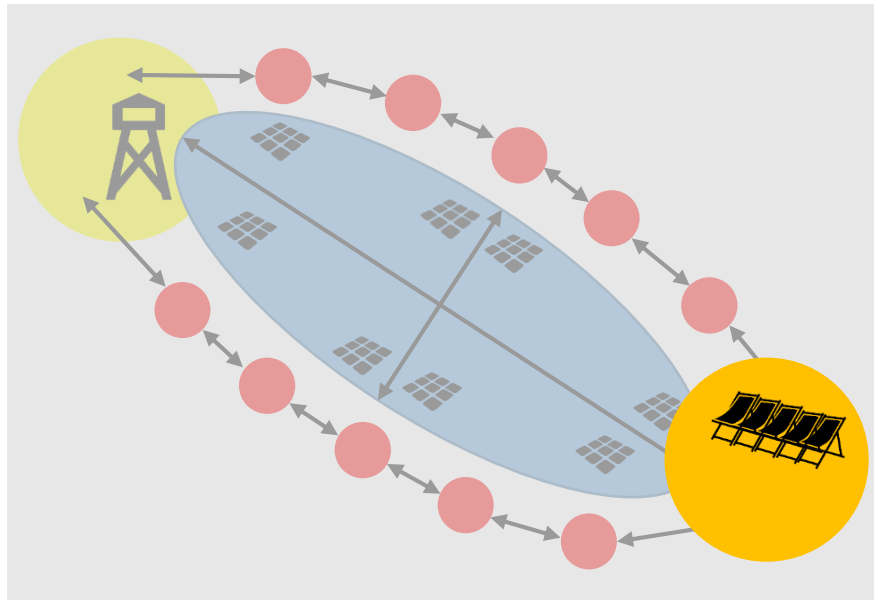
Ausstellungskonzept



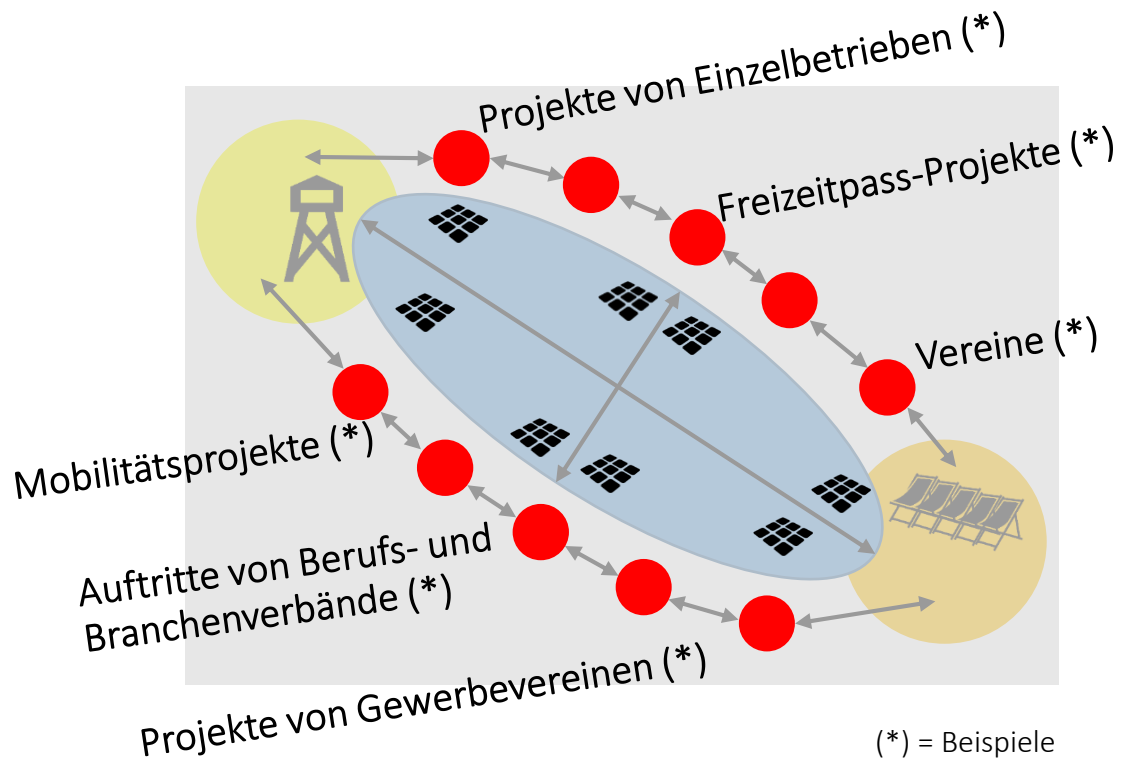
Erlebnisschau SURWA



Erlebnisschau Sempach



Perlenkette



Perlenkette

Erlebnisschau
SURWA

Perle Luzerner
Kantonsspital
Sursee

Perle
Gewerbeverein
Schenkon

Perle ASTAG
Zentralschweiz

Perle
Ortsmarketing
Beromünster

Perle Campus
Sursee

Perle Eich

Perle
Gewerbeverein
Büron OPEN

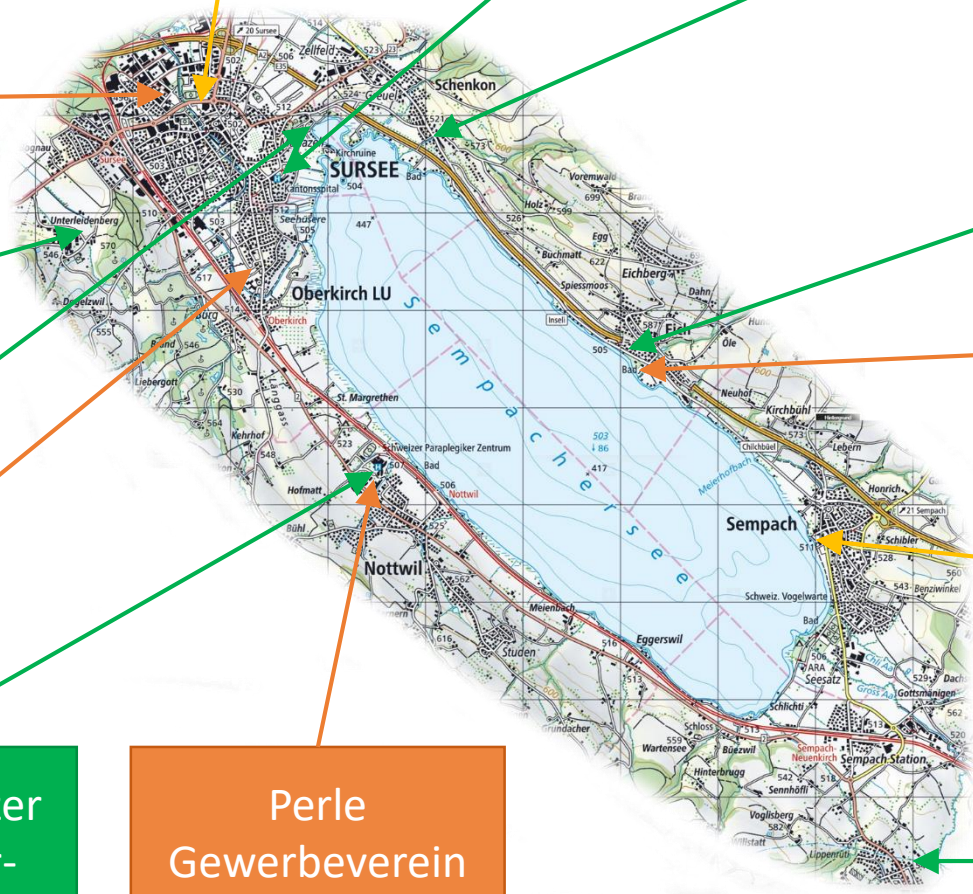
Erlebnisschau
Sempach

Perle
Gewerbeverein
Oberkirch

Perle Schweizer
Paraplegiker-
Stiftung

Perle
Gewerbeverein
Nottwil

Perle Jardin
Suisse
Zentralschweiz



Umsetzungsmöglichkeiten

Erlebnisschau SURWA

ENTDECKEN.



Umsetzungsmöglichkeiten

Erlebnisschau Sempach

GENIESSEN.



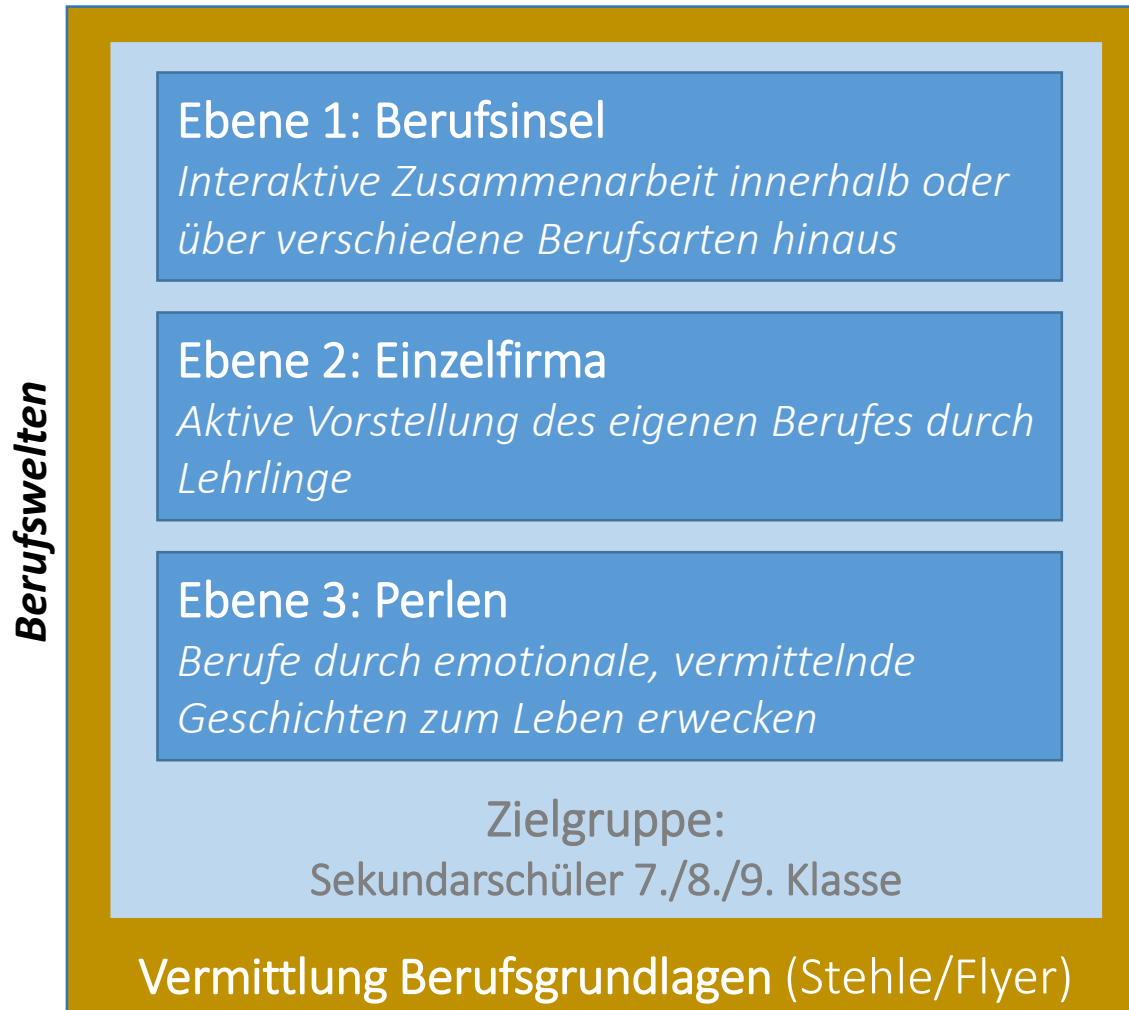
Umsetzungsmöglichkeiten

Perlenkette

BEWEGEN.



Konzept Berufsbilder



Berufsinsel

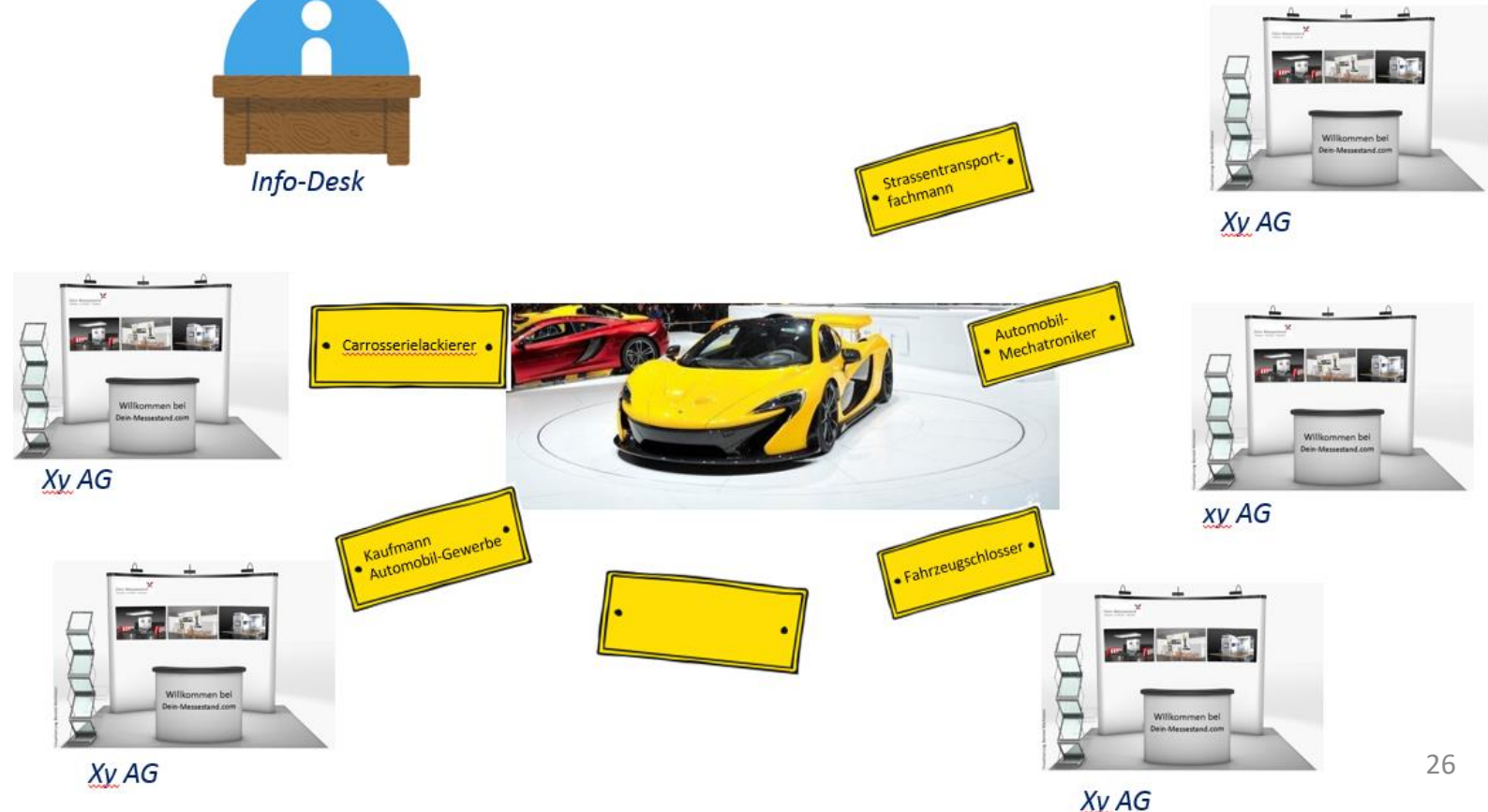
Interaktive Zusammenarbeit innerhalb oder über verschiedene Berufsarten hinaus

*Beispiel Fahrzeuge:
«Tune dein Auto»*



Berufsarten:

- Automobil-Fachmann/-frau EFZ
- Automobil-Mechatroniker/in EFZ
- Polymechaniker/in EFZ
- Lackierassistent/in EBA
- Reifenpraktiker/in EBA



Einzelfirma

Aktive Vorstellung des eigenen Berufes durch Lehrlinge

Beispiel: Schreinerei

Aktivität:

- Hobeln
- Montage von Paletten zu Möbelstücken
- Lehrling erzählt aus seinem Berufsalltag



Perlen

Berufe durch emotionale, vermittelnde Geschichten zum Leben erwecken

*Beispiel Campus:
Die Sportarena*

Vermittlung:

- Sportinstructor, Schwimmlehrer
- Filme zu weiteren Campus-Berufsarten
- Erlebniswelt für Besucher



tun-Erlebnisschau

Spielerische und experimentelle
Vermittlung der MINT-Fachrichtungen



BIZ

Beratungs- und Informationszentrum an
den Erlebnisschauen (Infostand/ Personal)



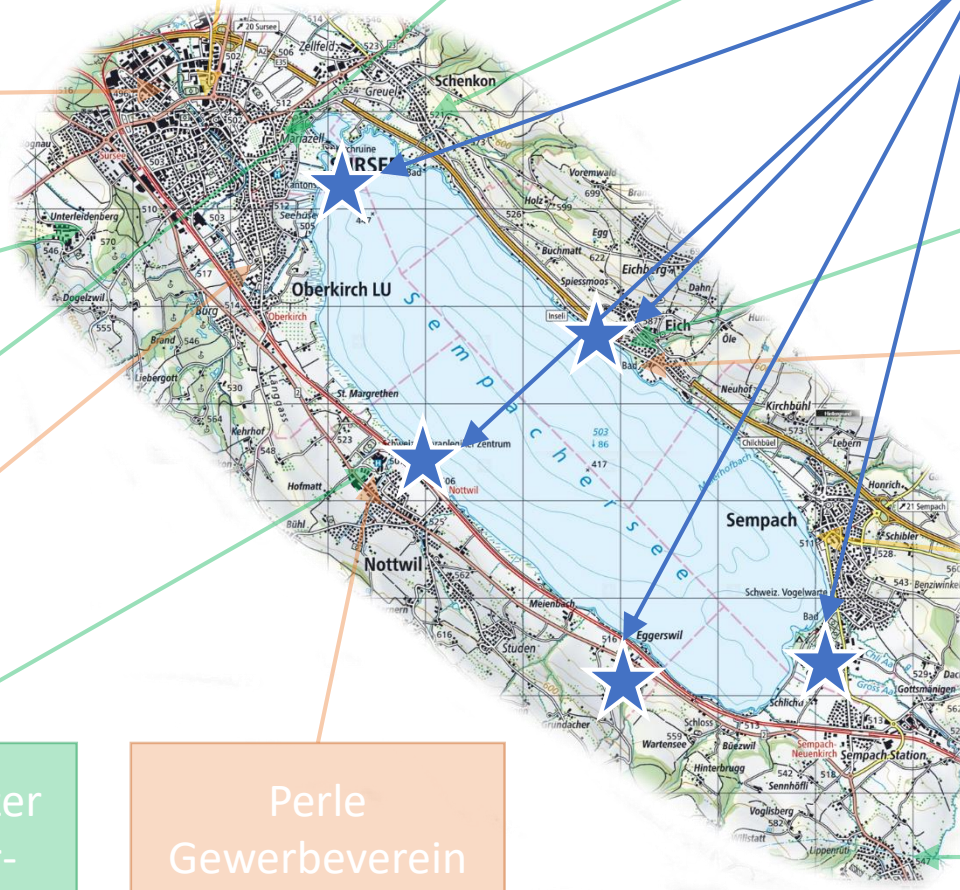
Freizeitpass

- einfache und unabhängige **Buchungsplattform** für spannende regionale Erlebnis-Angebote
- die **Region** soll spielerisch bewegt, erlebt und entdeckt werden können
- Angebote sollen **einzel**n oder als **Package** buchbar sein
- «**Generalabo** für Freizeitangebote» - einfach und attraktiv
- **Wertschöpfung** in der Region erhöhen und Bekanntheit und Image verstärken
- *Dynamo-Integration: spezielle Schnupperangebote rund um den See*

Next: Entwicklung Angebote im Winter 2017/18
online-Shop ab Herbst 2018



Freizeitpass-Angebote



Erlebnisschau
SURWA

Perle Luzerner
Kantonsspital
Sursee

Perle
Gewerbeverein
Schenkon

Freizeitpass-
Angebote

Perle
Ortsmarketing
Beromünster

Perle Eich

Erlebnisschau
Sempach

Perle Jardin
Suisse
Zentralschweiz

Perle ASTAG
Zentralschweiz

Perle Campus
Sursee

Perle
Gewerbeverein
Büron OPEN

Perle
Gewerbeverein
Oberkirch

Perle Schweizer
Paraplegiker-
Stiftung

Perle
Gewerbeverein
Nottwil

Spiel ohne Grenzen

Ziel: Spielerische Verbindung der Erlebnisschauen und Perlen und somit hohe Besucherfrequenzen für alle Teilprojekte

Disziplinen: Bewegung, Wissen, Quiz, etc. → Hauptsache Spiel, Spass und Wettkampf

Mögliche Disziplinen sind:

Wasserparcours im Campus Sursee



Rollstuhlparcours im Schweizer Paraplegiker Zentrum



Weitere Beispiele:

- Wissensquiz zur Region Sempachersee oder zu Berufen
- Höchster Turm stapeln
- Flossfahren: Parcours absolvieren oder Distanz auf Zeit

Spiel ohne Grenzen

Teams: 5er-Teams absolvieren Wettkampf gemeinsam (möglichst alle Disziplinen als Team).

Standorte: An jeder Perle und beiden Erlebnisschauen je eine Disziplin




Durchführung: Disziplinen an allen Tagen erlebbar. Ausserhalb vom Wettkampf stehen die Disziplinen für jedermann zum Vergnügen bereit.

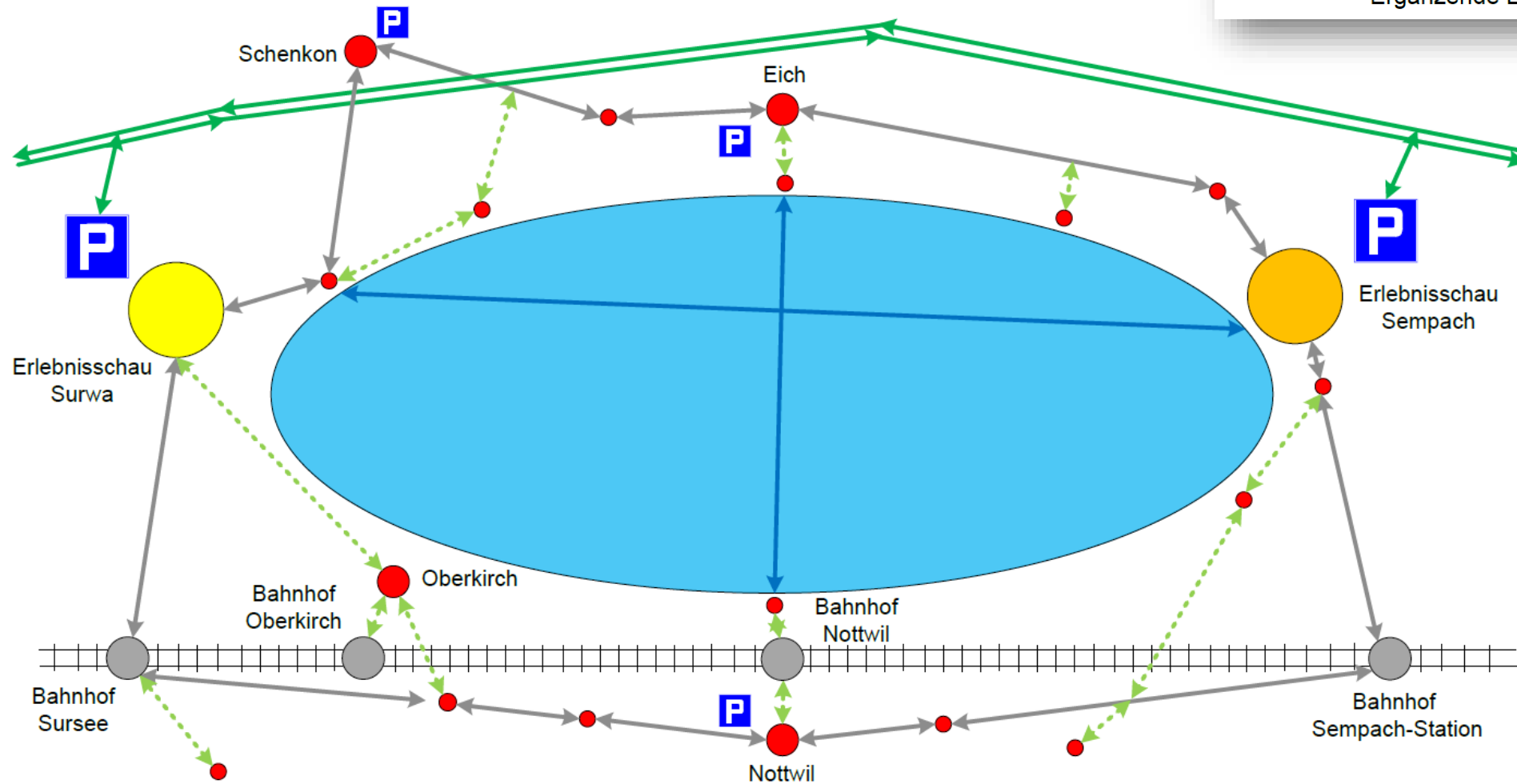


Mobilitätskonzept

- **Besucherschätzung:** total 40'000 (2/3 Wochenende, 1/3 Do/Fr)
- **Besucher-Perimeter**
 - Perimeter 1 (Hauptzielgruppe = 4/5 der Besucher) → 17 Gemeinden der Region
 - Perimeter 2 (überregional = 1/5 der Besucher) → bis ca. 40km ab Sempachersee
- **Verkehrskonzept**
 - Basis: bestehendes SBB und ÖV-Netz / Autobahnanbindung mit «PP Dynamo» in Sempach und Sursee
- **Erweiterte Mobilität zwischen Veranstaltungsorten**
 - Basis: Hop-On / Hop-Off im Gegenverkehr um den See
 - Ergänzungen: Spezialschiff, Elektrofahrzeuge, Oldtimer
- **Mobilität erleben als Teil der Perlenkette**
 - Beispiele: Segway, E-Bike, FäG, Bike-Trial, Wasserflugzeug etc.

Mobilitätskonzept

-  Hop-on / Hop-off; Ergänzende Logistik (Strasse)
-  Mobilität erleben
-  Ergänzende Logistik (Wasser)



Beteiligungsmöglichkeiten bei Dynamo...

für Gewerbe, Berufsverbände, Unternehmen, Vereine, Organisationen und Privatpersonen

- auf der Perlenkette
 - an einem bestehenden Standort am See
 - auf der «grünen» Wiese (Zelt / Holzbau)
 - an mehreren Punkten rund um den See
- Auftritt an einer oder beiden Erlebnisschauen
- als Sponsor vom Verein Dynamo Sempachersee
- eine Kombination dieser Möglichkeiten

und als weiteres Mitglied im Verein Dynamo Sempachersee.

Sponsoring und Partnerschaften

Verein Dynamo Sempachersee

Gold-Sponsor

Silber-Sponsor

Bronze-Sponsor

Gönner

Medien-Partner

Lokale Organisationskomitee

Event-Sponsor

Sponsoring-Struktur

Sponsor Gesamtveranstaltung Dynamo (Gesamtprojektleitung)

lokaler Sponsor (OK Sempach / OK Sursee)

Kategorie	Gold-Sponsor	Silber-Sponsor	Bronze-Sponsor	Gönner	Medien-Partner	Event-Sponsor
Kurzbeschreibung	Hauptsponsor von Dynamo (Dachsponsor)	Co-Sponsor von Dynamo oder Hauptsponsor eines Dynamo-Projektes	Supporter von Dynamo oder Co-Sponsor eines Dynamo-Projektes	Gönnerschaft von Firmen oder Einzelpersonen	Partner in der Kommunikation	Lokalsponsor Erlebnisschau (z.B. von einer lokalen Attraktion)
Anzahl Partner	5 Partner	offen	offen	offen	offen	offen
Engagement	CHF 40'000 Geld- und Sachleistungen	CHF 10'000 Geld- und Sachleistungen	CHF 5'000 Geld- und Sachleistungen	offen Geldleistungen	offen Medienleistungen	offen Geld- und Sachleistungen

Milestones Dynamo Sempachersee

6. April 2018	Grobkonzepte der Perlen liegen vor
1. Juni 2018	<ul style="list-style-type: none">- Konzepte der Erlebnisschau, Konzepte und Standorte der Perlen sowie Angebote der Freizeitpass-Perlen liegen vor- Öffnungszeiten und Ticketpreise werden verabschiedet
30. Juni 2018	Hauptsponsoren sind an Bord
5. September 2018	Start Akquisition Aussteller
Anfang Oktober 2018	<ul style="list-style-type: none">- Start Freizeitpass (Buchungsportal online)- Definitives Mobilitätskonzept liegt vor
Anfang März 2019	Start Verkauf Dynamo-Tagestickets und Dynamo-Pässe
5.-8. September 2019	Dynamo Sempachersee findet statt